

COMMUNIQUÉ de Presse

SEPTEMBRE 2020

SOFTWAY MEDICAL FAIT SA RENTRÉE AUTOUR DE 4 SUJETS D'ACTUALITÉ

Seul groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en Santé, Softway Medical affiche sa croissance et signe la charte e-santé du Ministère des Solidarités et de la Santé, ouvre 100 postes malgré le COVID-19, remporte 12 GHT en 18 mois et dévoile son futur siège social.



12 GHT SIGNÉS EN 18 MOIS

Le parcours de Softway Medical qualifié de success-story par la presse. Qu'est-ce qui différencie cette « pépite de la French Tech » ?

LA PRESSE EN PARLE DÉJÀ...



SOFTWAY MEDICAL SIGNE LA CHARTE E-SANTÉ

Softway Medical s'est engagée en précurseur auprès de la Délégation Ministérielle au Numérique en Santé. A travers sa signature de la charte « Engagé pour la e-santé », Patrice Taisson, président du Groupe, prouve son alignement avec le Ministère des Solidarités et de la Santé.

LA PRESSE EN PARLE DÉJÀ...



Capital
avec Management
CES 100 ENTREPRISES RECRUTENT MALGRÉ LA CRISE



CHU PROJECT : 100 POSTES OUVERTS

Softway Medical se mobilise en faveur du développement de l'emploi des jeunes en France #PrioritéEmploi. Dans le contexte actuel du marché de l'emploi, rendu difficile par le COVID-19, l'éditeur fait parti des entreprises qui recrutent malgré la crise.

LA PRESSE EN PARLE DÉJÀ...



SOFTWAY MEDICAL DÉVOILE SON FUTUR SIÈGE SOCIAL

Un lieu de vie de 6 000m2 pensé selon une architecture moderne et contemporaine, qui incarne la croissance du Groupe dans la continuité de sa stratégie de développement.

LA PRESSE EN PARLE DÉJÀ...



SOFTWAY MEDICAL, UNE SUCCESS-STORY FRANÇAISE

Hopital Manager, le DPI de Softway Medical, retenu par 12 nouveaux GHT en seulement 18 mois.

Seul groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en santé, Softway Medical se démarque par une stratégie qui fait la part belle à l'innovation, mais surtout par ses valeurs et sa forte culture clients. Des atouts qui lui valent confiance et fidélité de la part des professionnels de santé. Retour sur les succès de cette pépite de la French Tech, avec David Descatoire, directeur des ventes de la division établissements publics.

HOSPITALIA : L'IT EN SANTÉ EST EN PLEINE MUTATION, ET SOFTWAY MEDICAL SEMBLE S'Y ÊTRE FAIT UNE PLACE DE CHOIX. COMMENT L'EXPLIQUEZ-VOUS ?



David Descatoire : Sans doute parce que nous avons plutôt bien réussi à anticiper cette évolution, en la transformant en facteur de succès. Le contexte actuel du côté des industriels est très changeant. Les mouvements au sein du marché de l'informatique hospitalière, incarnés

par des fusions de sociétés, des acquisitions, des lancements de nouveaux produits ou des arrêts de produits historiques, viennent bouleverser les enjeux contextuels. Parallèlement, du côté des établissements de soins, la création des Groupements Hospitaliers de territoire (GHT) est venue accélérer l'évolution des usages et des pratiques, tant au niveau des utilisateurs de nos solutions que de celui des patients, dont le parcours de soins a été totalement repensé. Ces changements ont engendré une multiplication de l'offre sur un marché ultra-concurrentiel, provoquant naturellement une curiosité accrue des établissements de santé pour l'informatique de santé. Dans cet environnement changeant et parfois anxiogène pour les clients, Softway Medical a fait le choix d'accélérer, tout en conservant le cap initial qu'elle s'est toujours fixé : augmenter le potentiel de ses utilisateurs. Force est de constater que cette alternative, confortée par la stabilité et la fidélité de nos clients, rassure et inspire. Notre Dossier Patient Informatisé (DPI) Hopital Manager a été choisi par 12 nouveaux GHT en seulement 18 mois. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Ce résultat est également à mettre au crédit de la grande souplesse et de l'évolutivité de notre solution, qui sait répondre rapidement aux enjeux fixés.

Nous l'avons encore démontré pendant le COVID-19 en proposant de nouvelles fonctionnalités qui, en 15 jours seulement, ont facilité l'exercice des soignants et amélioré la prise en charge des patients. Mais notre plus grande force est certainement d'avoir pu devancer cette « success-story » comme vous l'appellez, en l'organisant stratégiquement et en devançant ce qui est nécessaire à la satisfaction de nos clients. Nous avons recruté en conséquence, mis les moyens et déployé les ressources indispensables à cette croissance.

« LE "CHU PROJECT", UN PROJET D'ENVERGURE DANS LEQUEL NOUS INVESTISSONS 10 MILLIONS D'EUROS ! »

HOSPITALIA : EN QUOI L'OFFRE DE SOFTWAY MEDICAL SE DISTINGUE-T-ELLE DE CELLE DES AUTRES ÉDITEURS ?

David Descatoire : Nous sommes en premier lieu un éditeur hyperspécialisé : 100 % de notre offre est exclusivement dédiée aux établissements de santé français. Nous sommes présents dans toutes les strates du système de soins et couvrons le spectre fonctionnel le plus large en adressant tous les marchés, privés, publics, ESPIC et libéraux. Cette stratégie industrielle, inspirée par l'étroite collaboration que notre entreprise mène de façon historique avec les tutelles et les établissements de soins, nous confère une connaissance exacte de leurs problématiques. Ceci nous donne donc une légitimité auprès des professionnels de santé, qui y voient, avec raison, la garantie d'un partenariat pertinent et pérenne.

Si notre activité s'est accrue depuis trois ans, en particulier auprès des hôpitaux publics, nous sommes de longue date convaincus que l'évolution technologique n'est pas une fin en soi, mais un moyen au service de l'évolution des usages. À ce titre, la dimension fonctionnelle est indissociable à nos yeux et nous amène à inclure les utilisateurs dans notre modèle de conception. c'est la raison pour laquelle notre DPI Hopital Manager ne cesse d'évoluer depuis 15 ans pour répondre aux nouveaux besoins de nos utilisateurs en intégrant les technologies les plus abouties et en conformité avec les plus hauts standards de qualité et de sécurité.

HOSPITALIA : CES VALEURS, QUI ONT FAIT VOTRE RÉPUTATION, SEMBLENT AUSSI FAIRE TOUTE LA DIFFÉRENCE ?

David Descatoire : En effet, les valeurs se traduisent de façon concrète et opérationnelle chez Softway Medical. Et la transparence comme l'humilité sont pré-dominantes. Nous sommes également audacieux et déterminés, mais savons qu'il est impossible de maîtriser à 100 % tous les sujets, alors nous tirons profit de l'intelligence collective, de celles des utilisateurs et des start-ups. L'illustration emblématique de ces valeurs et de notre positionnement différenciant est sans nul doute le « CHU Project ». Un projet d'envergure dans lequel nous investissons 10 millions d'euros et qui permettra de faire entrer les SIH de tous les établissements de santé dans une nouvelle ère à horizon 2025. L'agilité sera ici de mise, puisque nous co-fabriquerons les solutions avec les soignants et les professionnels de santé. Grâce à des méthodes de conception centrées sur les utilisateurs et grâce à des itérations courtes, les développements de nos solutions et leur déploiement sauront répondre avec précision aux enjeux de nos clients. Pour toutes ces raisons, Softway Medical occupe assurément une place à part sur le marché français de l'informatique de santé.

#ACTU /

HOPITAL MANAGER, LE DPI DE SOFTWAY MEDICAL, RETENU PAR 12 NOUVEAUX CHU EN SEULEMENT 18 MOIS
SOFTWAY MEDICAL, UNE SUCCESS-STORY FRANÇAISE

Seul groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en santé, Softway Medical se démarque par une stratégie qui fait la part belle à l'innovation, mais surtout par ses valeurs et sa forte culture clients. Des atouts qui lui valent confiance et fidélité de la part des professionnels de santé. Retour sur les succès de cette pépite de la French Tech, avec David Descatoire, directeur des ventes de la division établissements publics.
Par Aurélie Pasquelin



David Descatoire, directeur des ventes de la division établissements publics

L'IT en Santé est en pleine mutation, et Softway Medical semble s'y être fait une place de choix. Comment l'expliquez-vous ?

David Descatoire : Sans doute parce que nous avons plutôt bien réussi à anticiper cette évolution, en la transformant en facteur de succès. Le contexte actuel du côté des industriels est très changeant. Les mouvements au sein du marché de l'informatique hospitalière, incarnés par des fusions de sociétés, des acquisitions, des lancements de nouveaux produits ou des arrêts de produits historiques, viennent bouleverser les enjeux concurrentiels. Parallèlement, du côté des établissements de soins, la création des Groupements

ment une curiosité accrue des établissements de santé pour l'informatique de santé.

Dans cet environnement changeant et parfois angoissant pour les clients, Softway Medical a fait le choix d'adopter, tout en conservant le cap, initial qu'elle s'est toujours fixé : augmenter le potentiel de ses utilisateurs. Force est de constater que cette alternative, confortée par la stabilité et la fidélité de nos clients, rassure et inspire. Notre Dossier Patient Informatisé (DPI) Hopital Manager a été choisi par 12 nouveaux CHU en seulement 18 mois, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Ce résultat est également à mettre au crédit de la

"NOUS SOMMES UN ÉDITEUR HYPERSPÉCIALISÉ : 100 % DE NOTRE OFFRE EST EXCLUSIVEMENT DÉDIÉE AUX ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ FRANÇAIS"

Hospitaliers de Terroir (CH-T) est venue accélérer l'évolution des usages et des pratiques, tant au niveau des utilisateurs de nos solutions que de ceux des patients, dont le parcours de soins a été totalement repensé. Ces changements ont engendré une multiplication de l'offre sur un marché ultra-concurrentiel, provoquant naturelle-

ment une croissance et de l'aboutissement de notre solution, qui se résume rapidement aux enjeux fixés. Nous l'avons encore démontré pendant le Covid-19 en proposant de nouvelles fonctionnalités qui, en 15 jours seulement, ont facilité l'accès des soignants et amélioré la prise en charge des patients.

"LE « CHU PROJECT », UN PROJET D'ENVERGURE DANS LEQUEL NOUS INVESTISSONS 10 MILLIONS D'EUROS ET QUI PERMETTRA DE FAIRE ENTRER LES SIH DE TOUTS LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ DANS UNE NOUVELLE ÈRE À HORIZON 2025"

Mais notre plus grande force est certainement d'avoir pu devancer cette « success-story » comme vous l'appellez, en l'organisant stratégiquement et en avançant ce qui est nécessaire à la satisfaction de nos clients. Nous avons recruté en conséquence, mis les moyens et déployé les ressources indispensables à cette croissance.

En quoi l'offre de Softway Medical se distingue-t-elle de celle des autres éditeurs ?

Nous sommes en premier lieu un éditeur hyperspécialisé : 100 % de notre offre est exclusivement dédiée aux établissements de santé français. Nous sommes présents dans toutes les strates du système de soins et couvrons le spectre fonctionnel le plus large en adressant tous les marchés, privés, publics, ESPI et libéraux. Cette stratégie industrielle, inspirée par l'étroite collaboration que notre entreprise mène de façon historique avec les tutelles et les établissements de soins, nous confère une connaissance exacte de leurs problématiques. Ceci nous donne donc une légitimité auprès des professionnels de santé, qui y voient, avec raison, la garantie d'un partenariat pertinent et pérenne. Si notre activité s'est accrue depuis trois ans, en particulier auprès des hôpitaux publics, nous sommes de longue date convaincus que l'évolution technologique n'est pas une fin en soi, mais un moyen au service de l'évolution des usages. À ce titre, la dimension fonctionnelle est indissociable à nos yeux et nous amène à inclure les utilisateurs dans notre modèle de conception. C'est la raison pour laquelle notre DPI Hopital Manager ne cesse d'évoluer depuis 15 ans pour répondre aux nouveaux besoins de nos utilisateurs en intégrant les technologies les plus abouties et en conformité avec les plus hauts standards de qualité et de sécurité.

Ces valeurs, qui ont fait votre réputation, semblent aussi faire toute la différence ?

En effet, les valeurs se traduisent de façon concrète et opérationnelle chez Softway Medical. Et la transparence comme l'humilité sont pré-dominantes. Nous sommes également audacieux et déterminés, mais savons qu'il est impossible de maîtriser à 100 % tous les sujets, alors nous tirons profit de l'intelligence collective, de celles des utilisateurs et des start-ups.



Le futur siège social de Softway Medical incarne la croissance du Groupe dans la continuité de sa stratégie de développement

- 6 000 m² de bureaux et d'espaces de vie
- Plus de 400 collaborateurs
- Une implantation à Aix-en-Provence, au pied de la montagne Sainte-Victoire
- Un déménagement prévu fin 2021

L'illustration emblématique de ces valeurs et de notre positionnement différenciant est sans nul doute le « CHU Project ». Un projet d'envergure dans lequel nous investissons 10 millions d'euros et qui permettra de faire entrer les SIH de tous les établissements de santé dans une nouvelle ère à horizon 2025. L'agilité sera ici de mise, puisque nous co-fabriquerons les solutions avec les soignants et les professionnels de santé. Grâce à des méthodes de conception centrées sur les utilisateurs et grâce à des itérations courtes, les développements de nos solutions et leur déploiement sauront répondre avec précision aux enjeux de nos clients.

Pour toutes ces raisons, Softway Medical occupe assurément une place à part sur le marché français de l'informatique de santé.

Pour suivre l'actualité de Softway Medical, consultez leur site Internet : www.softwaymedical.fr et leurs réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter



ARTICLE DANS LE MAGAZINE HOSPITALIA

MEYREUIL : SOFTWAY MEDICAL SIGNE LA CHARTE E-SANTÉ

L'éditeur, hébergeur et intégrateur de données se veut être un acteur privilégié de la e-santé, en s'engageant aux côtés du ministère des Solidarités et de la Santé

Le système de santé connaît une véritable mutation depuis quelques années, qui se traduit notamment par le développement de la e-santé. Ainsi, dans le cadre de la Doctrine du numérique en santé (DNS), la Délégation Ministérielle au Numérique en santé a donné naissance à une charte baptisée "Engagé pour la e-santé". Son ambition est de faire avancer la e-santé en France en définissant les grands principes partagés entre les industries du secteur et les pouvoirs publics.

LE NUMÉRIQUE AU BÉNÉFICE DES PATIENTS ET DES ÉTABLISSEMENTS

Reconnu comme étant un des leaders du marché de la e-santé, l'éditeur, hébergeur et intégrateur de données de santé Softway Medical, basée à Meyreuil, s'est engagée en précurseur auprès de la DNS. Patrice Taisson, le président du groupe, a en effet récemment signé la charte "Engagé pour la e-santé", en affirmant son ambition d'inscrire Softway Medical comme un acteur privilégié aux côtés du ministère de la Santé. "Cette signature est une promesse de soutien à la délégation au numérique en santé au bénéfice des patients et des établissements de soins français", a ainsi souligné Patrice Taisson sur le réseau social LinkedIn.

SOFTWAY MEDICAL
6 951 abonnés
1 sem. •

#ENGAGEMENT 🧡 **SOFTWAY MEDICAL** engagée auprès du **Ministère des solidarités et de la santé**.

Dans le cadre de la Doctrine du Numérique en Santé, la Délégation Ministérielle au Numérique en Santé a donné naissance à la charte "Engagé pour la e-santé".

Son objectif ? 🎯 Faire avancer la e-santé en France en définissant les grands principes partagés entre les industriels du secteur et les pouvoirs publics.

🔴 **SOFTWAY MEDICAL**, en qualité d'éditeur, intégrateur et hébergeur de données de santé franco-français, compte parmi les leaders du marché de l'IT en santé. C'est à ce titre que notre Groupe s'est engagé en précurseur auprès de la DNS !

A travers sa signature, **Patrice Taisson**, Président du Groupe, prouve son engagement et son alignement avec les décisions prises par le **Ministère des solidarités et de la santé** et par sa délégation du numérique en santé : **Dominique Pon** et **Laura Létourneau**.

C'est une démarche collective et co-construite à laquelle Softway Medical est fière de participer 🙌

Retrouvez l'actualité complète ainsi que la charte officielle en cliquant juste ici 🏠
<https://bit.ly/32adVLM>

#MaSanté2022 #santé #numérique #teamedeter #alignement #ministre #doctrine #esanté #IT #hopital #clinique #espice #GHT #territoires #Segur #segursanté



Softway Medical, engagée auprès du Ministère des Solidarités et de la Santé
softwaymedical.fr • Lecture de 5 min
45 • 3 commentaires

Meyreuil : Softway Medical signe la charte e-santé

L'éditeur, hébergeur et intégrateur de données se veut être un acteur privilégié de la e-santé, en s'engageant aux côtés du ministère des Solidarités et de la Santé

Par Julien Pompey



Patrice Taisson, le président du groupe Softway Medical, a récemment signé la charte "Engagé pour la e-santé"

ARTICLE DANS LA PROVENCE

DE LILLE À NICE, CES 100 ENTREPRISES RECRUTENT MALGRÉ LA CRISE

Petites ou grandes, elles ont su dépasser la crise, voire parfois en profiter. Dans la foulée, elles prévoient des dizaines de milliers de créations de postes. En ces temps de plans sociaux et de gel des salaires, voilà au moins qui est rassurant : non, le marché de l'emploi n'est pas figé ! Bien sûr, la rentrée sociale s'annonce difficile, mais bon nombre d'entreprises maintiennent, voire amplifient leurs plans de recrutement, offrant des solutions de rebond partout en France. Ce sont ces grands groupes aux besoins toujours importants (La Poste, SNCF...), mais aussi une flopée de PME plus discrètes qui ont su dépasser la crise ou, mieux encore, en profiter... les éditeurs de logiciels de télétravail, s'il ne fallait citer qu'un exemple. Du numérique aux énergies renouvelables en passant par la grande distribution, des dizaines de milliers d'emplois sont ainsi à pourvoir. Et si l'Ile-de-France offre de nombreux postes, les régions Nord, Grand-Est ou encore Sud-Ouest ne sont pas avariées non plus. Managers, développeurs, ingénieurs, commerciaux... Tour de France des profils recherchés.

SUD MÉDITERRANÉE

SOFTWAY MEDICAL (AIX-EN-PROVENCE) : 75 POSTES

Pendant la crise sanitaire, le groupe d'Aix-en-Provence a réussi à livrer, en moins d'une semaine, des solutions de suivi à domicile des patients suspectés d'être atteints du Covid-19. Après cette prouesse, poussé par ses clients, hôpitaux et cliniques, l'éditeur de logiciels lance un projet à 10 millions d'euros, visant à refondre le système d'information hospitalier. En découleront 50 embauches de développeurs, en plus des 25 recrutements prévus avant fin 2020 (10 développeurs et 15 consultants).



#PRESSE Capital Magazine sélectionne 100 entreprises qui recrutent malgré la crise et **SOFTWAY MEDICAL** en fait partie!

Quelle joie de découvrir notre Groupe parmi les plus grands de l'hexagone grâce à sa forte croissance et à sa stratégie RH 🚀

👉 Aujourd'hui ce sont plus de 100 postes que nous proposons, basés dans des villes recherchées comme Paris ou Aix en Provence 🌟

👉 Alors rdv l'espace Carrières de notre site internet pour postuler et merci à Benjamin Saragaglia pour cet article !

#presse #journalistes #medias #actualité #emplois #joboffer #drh #job #bonplan #santé #intelligenceartificielle #informatique #logiciel #IT #medical

<https://lnkd.in/eCRyKZ>

Capital
avec **Management**

CES 100 ENTREPRISES RECRUTENT MALGRÉ LA CRISE



On parle de nous dans CAPITAL : De Lille à Nice, ces 100 entreprises recrutent malgré la crise

softwaymedical.fr • Lecture de 2 min

MEYREUIL : SOFTWAY MEDICAL VA SE DOTER D'UN NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

Le groupe vient de dévoiler un ambitieux projet d'un siège de 6 000 m², basé sur la commune de Fuveau, avec un déménagement envisagé d'ici à un an.

Malgré le contexte bien compliqué, le groupe Softway Medical veut continuer de se développer et même accélérer dans les prochaines années. La société, spécialisée dans l'édition, l'hébergement et l'intégration de données de santé, vient ainsi de dévoiler son projet de construction d'un nouveau siège social. "C'est avec une immense joie que le comité de direction et moi-même annonçons officiellement la construction du nouveau siège social de Softway Medical. D'ici à un an, c'est sur la commune de Fuveau, à quelques kilomètres d'Aix-en-Provence, que nos équipes déménageront, pour s'installer dans 6 000 m² d'espaces de vie. Motivés par notre forte croissance et par le besoin d'accueillir de nouveaux talents, nous pensons ces nouveaux locaux de façon moderne et innovante", explique sur LinkedIn Patrice Taisson, le président de Softway Medical, qui compte 480 collaborateurs.

ORGANISATION D'UNE GRANDE CONCERTATION

Pour ce faire, le groupe a décidé de concerter ses collaborateurs. "Il s'agit d'un très beau moyen d'engager le changement en respectant nos valeurs. L'intelligence collective se voit alors valorisée par un management collaboratif, et permet par exemple aux collaborateurs de participer à des réunions avec les architectes. Le but est triple : intégrer les salariés dans la réflexion, leur donner la parole sur leurs besoins individuels et collectifs, et enfin leur permettre de donner leur vision", souligne le service communication de Softway Medical. "Ce futur siège social incarne notre progrès mais sera avant tout l'espace de vie de plus de 500 collaborateurs... A ce titre, il doit leur ressembler !", ajoute Patrice Taisson. Si peu d'éléments ont pour l'heure filtré concernant le futur siège social de Softway Medical, deux petites indiscretions ont été dévoilées sur LinkedIn : un rooftop de 535 m² et deux terrasses de 200 m² sont envisagées pour profiter pleinement du soleil au pied de la montagne Sainte-Victoire...

Meyreuil : Softway Medical va se doter d'un nouveau siège social

Le groupe vient de dévoiler un ambitieux projet d'un siège de 6 000 m², basé sur la commune de Fuveau, avec un déménagement envisagé d'ici à un an

Par Julien Pompey 



Le groupe Softway Medical a décidé de procéder à une concertation de ses collaborateurs en vue de réaliser son futur siège social, qui sera basé à Fuveau PHOTO DR.



NOUVEAU SIÈGE DE SOFTWAY MEDICAL

ARTICLE DANS LA PROVENCE

À PROPOS DE **SOFTWAY MEDICAL**

Softway Medical, éditeur, hébergeur et intégrateur de solutions à destination des acteurs de la santé depuis 25 ans, est le seul groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en Santé. Le groupe a choisi pour mission de permettre à chacun de ses utilisateurs de prendre des décisions éclairées et d'exploiter pleinement ses capacités. Parce qu'en matière de santé rien ne remplacera jamais le discernement de l'intelligence humaine, SOFTWAY MEDICAL considère la technologie et la gestion des données comme des moyens de décupler le potentiel de quiconque s'en empare. Ses innovations n'ont qu'un objectif, permettre à chacun de ses utilisateurs d'exploiter pleinement ses capacités et de prendre des décisions éclairées dans ses missions quotidiennes, dans l'intérêt du patient.

POUR TOUTE DEMANDE D'ITW, TOURNAGE OU ENTRETIEN PERSONNALISÉ, CONTACTEZ :

DÉBORAH DRAÏ

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

06 30 91 24 69

ddrai@softwaymedical.fr

