



REVUE DE PRESSE

↪ **ÉDITION**

de rentrée 2020

NOTRE STRATÉGIE RH SPÉCIALE COVID-19



CAPITAL



LA PROVENCE



LA PROVENCE



LA PROVENCE



TECHSNOOPER



FRANCE 2



FRANCE INFO

VOTRE CARRIÈRE

De Lille à Nice, ces 100 entreprises recrutent malgré la crise

RECRUTEMENT

+ SUIVRE

BENJAMIN SARAGAGLIA | PUBLIÉ LE 26/08/2020 À 11H37 | MIS À JOUR LE 02/09/2020 À 10H12



- **Softway Medical (Aix-en-Provence) : 75 postes**

Pendant la crise sanitaire, le groupe d'Aix-en-Provence a réussi à livrer, en moins d'une semaine, des solutions de suivi à domicile des patients suspectés d'être atteints du Covid-19. Après cette prouesse, poussé par ses clients, hôpitaux et cliniques, l'éditeur de logiciels lance un projet à 10 millions d'euros, visant à refondre le système d'information hospitalier. En découleront 50 embauches de développeurs, en plus des 25 recrutements prévus avant fin 2020 (10 développeurs et 15 consultants).

LA PROVENCE

PARUTION PRINT



ÉDITION MARSEILLE - Vendredi 4 sept.



EMPLOI DES JEUNES

L'Apec mobilise des entreprises ambassadrices



Le coup d'envoi du Collectif des ambassadeurs dont est membre "La Provence", a été donné hier.

/PHOTO DAVID ROSSI

Une vingtaine de représentants d'entreprises installées dans notre région (Kaporal, CMA CGM, Hopps, VLR finances et d'autres, dont *La Provence* qui s'apprête à lancer un hub emploi et formation) se sont réunis hier dans les locaux de *La Provence*, cela afin d'évoquer la manière de contribuer plus efficacement au développement de l'emploi des jeunes. Un thème d'actualité, à l'instant où nombre d'entreprises affrontent les incertitudes liées à la crise sanitaire et à celle économique qui en découle, et où le gouvernement fait de l'emploi et notamment celui des jeunes, une priorité nationale inscrite au plan France Relance (voir par ailleurs).

À l'origine de cette initia-

tive, l'Apec Paca et son directeur, Bruno Jonchier, qui a vécu le renversement de tendance. "2020 promettait d'être une année record pour l'emploi des jeunes, il y a eu un renversement complet". Son objectif: créer un Collectif des ambassadeurs du monde économique régional. "Un noyau dur d'influenceurs mobilisés en faveur de la jeunesse et de l'emploi au travers d'actions territorialisées (...). Avec eux, l'Apec veut mettre en réseau et en relation". D'où l'organisation d'événements ciblés, de parrainages et *in fine*, la contribution à une meilleure visibilité des offres et des compétences au travers d'une sorte d'Apec connect.

J.-L.C.

LA PROVENCE

PARUTION PRINT



#JoinUs

100
POSTES OUVERTS
REJOIGNEZ LE LEADER
DE L'IT EN SANTÉ !

CDI • STAGES • ALTERNANCES

- > Consultant Médical
- > Directeur de Projet
- > Tech Lead/Archi
- > Développeur Sénior
- > Product Owner
- > Data Analyst
- > Coach Agile
- > Consultant Gestion Économique et Financière
- > Développeur Junior
- > Infirmier Formateur
- > Testeur



... ET D'AUTRES JOBS À
DÉCOUVRIR DANS NOTRE

ESPACE CARRIÈRES

SCANNEZ
VITE
ET POSTULEZ
EN LIGNE !



www.SOFTWAYMEDICAL.FR

Suivez-nous !

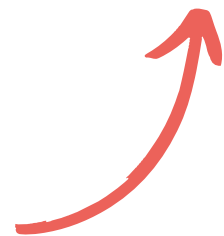


LA PROVENCE

PARUTION WEB



PRÉ-HOME SUR L'APPLICATION
MOBILE DE LA PROVENCE



TECHSNOOPER

PARUTION WEB



#techsnooper
Factu de la tech du sud

BIOTECH, MEDTECH

Meyreuil : Leader de l'IT Santé, Softway Medical recherche 100 profils pour accompagner sa forte croissance

Publié il y a 1 semaine le 25 septembre 2020
Par Dominique Gonod



Seul Groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en santé, **Softway Medical** souhaite recruter 100 profils sur Aix en Provence et dans ses agences à travers la France pour accompagner sa forte croissance. Editeur, intégrateur et hébergeur de données de santé, Softway Medical est au service des établissements de soins français, des centres d'imagerie médicale et des cabinets de médecins libéraux et réalise 52 millions de chiffre d'affaires.

Le groupe propose des CDI, stages et alternances à des séniors et des juniors! Parmi ces 100 opportunités : 50 postes sont dédiés au CHU Project ! Un projet d'envergure qui mobilise 10 millions d'€ sur 3 ans et qui promet de faire entrer le système d'information hospitalier des GHT (Groupement Hospitalier de Territoire) dans une nouvelle ère.

Les 50 autres postes sont créés pour renforcer les équipes déjà en place : Consultant Médical, infirmier formateur, consultant gestion économique et financière, directeur de projet, Tech lead/Archi product owner, coach agile, développeur junior, développeur sénior, testeur product owner, Data analyst...

Un nouveau siège social en construction



Pour l'instant, installée à Meyreuil, le groupe Softway Medical est dans l'attente de son nouveau siège social de 6000m² qui se construit à Furveau, au pied de la Sainte-Victoire. Ce futur siège, qui sera livré dans quelques mois, a fait l'objet d'une large concertation menée auprès des 500 collaborateurs de l'entreprise labellisée "Happy at Work". Softway Medical est une pépite de la French Tech où les

valeurs humaines sont souveraines. Le Groupe a d'ailleurs bâti sa notoriété et son excellente réputation autour de son sens de l'engagement, sa culture clients et son intégrité largement reconnus.

Toutes les offres sont en ligne sur le site internet du groupe : www.softwaymedical.fr / Espace Carrières

FRANCE 2

PARUTION TV



#REPLAY 📺 SOFTWAY MEDICAL recrute sur France 2 au JT de 20h... Si, si.

🔴 Les caméras de France 2 se sont immiscées au siège de notre Groupe pour en savoir plus sur les 100 profils que nous recherchons actuellement...

Résultat: 📺 un reportage exclusif diffusé dans la rubrique #PrioritéEmploi, vendredi soir dernier, au Journal Télévisé de #LaurentDelahousse.

Parmi tous les postes que nous offrons actuellement, une grande partie concerne les métiers de #Développeurs et de #Consultants Formateurs. (Filez voir sur notre site internet !) 📄 📄 📄

Ils ont été mis en avant, en interviewant nos collaborateurs sur le terrain, aux côtés de notre Président Patrice Taisson.

Si vous ne les avez pas vus... Séance de rattrapage aujourd'hui ! 📺

Encore bravo à nos collaborateurs Linda Flohr et Thibaut DIRLIK qui passent si bien à la TV 📺 📺

🙏 Un immense merci à notre client La Clinique Saint-Christophe de Bouc Bel Air pour nous avoir reçus dans ce contexte de crise, et plus spécialement à Sabine Giordano et ses équipes pour leur accueil ! 😊

#articles #medias #journaliste #PrioritéEmploi #esanté #audace #joinus #joboffer #croissance #television #tv #recrutements #emplois #recrutement #employeur #cdi #stages #alternance #drh #job #bonplan #rejoigneznous #IT #informatique #developpementweb



🌐 📺 🗣️ 71 · 1 commentaire

20h



Du vendredi au dimanche à 20h

2

#PrioritéEmploi : des développeurs dans le domaine de la santé sont recherchés

Une entreprise de logiciels dans le domaine de la santé recherche des développeurs à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône), rapporte France 2.

Je recrute

- 50 développeurs
- 30 consultants formateurs
- Aix-en-Provence (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- 2 900 à 3 800 € brut/mois
- www.softwaymedical.fr

LES AUTRES JT DE FRANCE 2

8h

13h

Sosh
Orange

Internet + fixe à la maison

La qualité du réseau Orange
Sans engagement

Jusqu'à **100€ remboursés** sur les frais de résiliation de votre ancien opérateur

En profiter

Voir conditions

2
A. Monteux,
M. Lavieille,
R. Gardeux, L. Lavieille
France 2
France Télévisions

Mis à jour le 02/10/2020 | 23:27
publié le 02/10/2020 | 22:16



Partager



Twitter



Envoyer

LA NEWSLETTER
ACTU



Nous la préparons
pour vous chaque

L'entreprise de Patrice Taisson, Softway Medical, crée des logiciels dans le domaine de la santé. Pour développer de façon optimale ces outils, elle recherche 50 développeurs enthousiastes. Les clients de la société sont notamment des établissements hospitaliers et des médecins. En effet, ceux-ci tendent de plus à plus à informatiser les dossiers de tous leurs patients.

La santé passe à l'informatisation

"Il y a un côté valorisant dans notre travail puisqu'on contribue à la prise en charge des patients, à leur bien-être et aussi à celui des soignants", témoigne Thibault, développeur. La société est aussi en quête d'anciens soignants et même des ingénieurs. Ces derniers, comme Linda, apprennent ensuite aux soignants à maîtriser les logiciels. Les postes sont à pourvoir à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône) et les salaires peuvent tourner entre 2 900 à 3 800 euros brut par mois.

<https://www.softwaymedical.fr/>

LES TITRES



SOFTWAY MEDICAL
REMPORTE **12 GHT**
EN SEULEMENT **18 MOIS**



HOSPITALIA



TIC SANTÉ

HOSPITALIA

PARUTION PRINT

#ACTU /

HOPITAL MANAGER, LE DPI DE SOFTWAY MEDICAL,
RETENU PAR 12 NOUVEAUX GHT EN SEULEMENT 18 MOIS

SOFTWAY MEDICAL, UNE SUCCESS-STORY FRANÇAISE

Seul groupe franco-français dans le trio de tête des éditeurs de logiciels en santé, Softway Medical se démarque par une stratégie qui fait la part belle à l'innovation, mais surtout par ses valeurs et sa forte culture clients. Des atouts qui lui valent confiance et fidélité de la part des professionnels de santé. Retour sur les succès de cette pépite de la French Tech, avec David Descatoire, directeur des ventes de la division établissements publics.

Par Aurélie Pasquelin



David Descatoire, directeur des ventes de la division établissements publics

L'IT en Santé est en pleine mutation, et Softway Medical semble s'y être fait une place de choix. Comment l'expliquez-vous ?

David Descatoire : Sans doute parce que nous avons plutôt bien réussi à anticiper cette évolution, en la transformant en facteur de succès. Le contexte actuel du côté des industriels est très changeant. Les mouvements au sein du marché de l'informatique hospitalière, incarnés par des fusions de sociétés, des acquisitions, des lancements de nouveaux produits ou des arrêts de produits historiques, viennent bouleverser les enjeux contextuels. Parallèlement, du côté des établissements de soins, la création des Groupements

ment une curiosité accrue des établissements de santé pour l'informatique de santé.

Dans cet environnement changeant et parfois anxigène pour les clients, Softway Medical a fait le choix d'accélérer, tout en conservant le cap initial qu'elle s'est toujours fixé : augmenter le potentiel de ses utilisateurs. Force est de constater que cette alternative, confortée par la stabilité et la fidélité de nos clients, rassure et inspire. Notre Dossier Patient Informatisé (DPI) Hopital Manager a été choisi par 12 nouveaux GHT en seulement 18 mois, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Ce résultat est également à mettre au crédit de la

**“NOUS SOMMES UN ÉDITEUR HYPERSPÉCIALISÉ :
100 % DE NOTRE OFFRE EST EXCLUSIVEMENT DÉDIÉE
AUX ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ FRANÇAIS”**

Hospitaliers de Territoire (GHT) est venue accélérer l'évolution des usages et des pratiques, tant au niveau des utilisateurs de nos solutions que de celui des patients, dont le parcours de soins a été totalement repensé. Ces changements ont engendré une multiplication de l'offre sur un marché ultra-concurrentiel, provoquant naturelle-

grande souplesse et de l'évolutivité de notre solution, qui sait répondre rapidement aux enjeux fixés. Nous l'avons encore démontré pendant le Covid-19 en proposant de nouvelles fonctionnalités qui, en 15 jours seulement, ont facilité l'exercice des soignants et amélioré la prise en charge des patients.

“LE « CHU PROJECT ». UN PROJET D'ENVERGURE DANS LEQUEL NOUS INVESTISSONS 10 MILLIONS D'EUROS ET QUI PERMETTRA DE FAIRE ENTRER LES SIH DE TOUS LES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ DANS UNE NOUVELLE ÈRE A HORIZON 2025”

Mais notre plus grande force est certainement d'avoir pu devancer cette « success-story » comme vous l'appellez, en l'organisant stratégiquement et en avançant ce qui est nécessaire à la satisfaction de nos clients. Nous avons recruté en conséquence, mis les moyens et déployé les ressources indispensables à cette croissance.

En quoi l'offre de Softway Medical se distingue-t-elle de celle des autres éditeurs ?

Nous sommes en premier lieu un éditeur hyperspécialisé : 100 % de notre offre est exclusivement dédiée aux établissements de santé français. Nous sommes présents dans toutes les strates du système de soins et couvrons le spectre fonctionnel le plus large en adressant tous les marchés, privés, publics, ESPIC et libéraux. Cette stratégie industrielle, inspirée par l'étroite collaboration que notre entreprise mène de façon historique avec les tutelles et les établissements de soins, nous confère une connaissance exacte de leurs problématiques. Ceci nous donne donc une légitimité auprès des professionnels de santé, qui y voient, avec raison, la garantie d'un partenariat pertinent et pérenne. Si notre activité s'est accrue depuis trois ans, en particulier auprès des hôpitaux publics, nous sommes de longue date convaincus que l'évolution technologique n'est pas une fin en soi, mais un moyen au service de l'évolution des usages. À ce titre, la dimension fonctionnelle est indissociable à nos yeux et nous amène à inclure les utilisateurs dans notre modèle de conception. C'est la raison pour laquelle notre DPI Hospital Manager ne cesse d'évoluer depuis 15 ans pour répondre aux nouveaux besoins de nos utilisateurs en intégrant les technologies les plus abouties et en conformité avec les plus hauts standards de qualité et de sécurité.

Ces valeurs, qui ont fait votre réputation, semblent aussi faire toute la différence ?

En effet, les valeurs se traduisent de façon concrète et opérationnelle chez Softway Medical. Et la transparence comme l'humilité sont prédominantes. Nous sommes également audacieux et déterminés, mais savons qu'il est impossible de maîtriser à 100 % tous les sujets, alors nous tirons profit de l'intelligence collective, de celles des utilisateurs et des start-ups.



Le futur siège social de Softway Medical incarne la croissance du Groupe dans la continuité de sa stratégie de développement

- 6 000 m² de bureaux et d'espaces de vie
- Près de 480 collaborateurs
- Une implantation à Aix-en-Provence, au pied de la montagne Sainte-Victoire
- Un déménagement prévu fin 2021

L'illustration emblématique de ces valeurs et de notre positionnement différenciant est sans nul doute le « CHU Project ». Un projet d'envergure dans lequel nous investissons 10 millions d'euros et qui permettra de faire entrer les SIH de tous les établissements de santé dans une nouvelle ère à horizon 2025. L'agilité sera ici de mise, puisque nous co-fabriquerons les solutions avec les soignants et les professionnels de santé. Grâce à des méthodes de conception centrées sur les utilisateurs et grâce à des itérations courtes, les développements de nos solutions et leur déploiement sauront répondre avec précision aux enjeux de nos clients.

Pour toutes ces raisons, Softway Medical occupe assurément une place à part sur le marché français de l'informatique de santé. ●

Pour suivre l'actualité de Softway Medical, consultez leur site internet :

www.softwaymedical.fr et leurs réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter





Dossier patient informatisé: Softway Medical remporte 12 nouveaux GHT en 18 mois

#Financement #SIH

07/07/2020 0 0 < 720

PARIS (TICsanté) - Le dossier patient informatisé (DPI) Hopital Manager de l'éditeur spécialisé dans l'informatique hospitalière Softway Medical a remporté 12 appels d'offres de groupements hospitaliers de territoire (GHT) en 18 mois, a indiqué son président, Patrice Taisson, lors d'un entretien à TICsanté le 30 juin.

Parmi ces appels d'offres remportés, 6 l'ont été lors des 12 derniers mois. Tous n'ont pas encore été officialisés, a-t-il ajouté.

Softway Medical fait partie des [7 éditeurs sélectionnés](#) fin décembre 2019 par le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) pour un marché sur "la fourniture, le déploiement et la maintenance" du dossier patient informatisé (DPI) dans les groupements hospitaliers de territoire (GHT), note-t-on.

"Nous avons perdu 3 ou 4 appels sur les 15 ou 16 auxquels nous avons participé, et nous sommes souvent arrivés deuxièmes", a fait valoir Patrice Taisson.

"L'année 2019 s'est très bien passée", a-t-il commenté. "Nous avons réalisé une croissance organique d'environ 20% et un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros", grâce des acquisitions et prises de participation, mais surtout aux nouveaux marchés.

La consolidation du marché de l'informatique hospitalière, illustrée notamment par [l'acquisition par Dedalus d'une partie de l'activité logiciels de santé du groupe belge Agfa-Gevaert](#) pour 975 millions d'euros, et [l'arrêt par Cerner de la commercialisation de son DPI Millenium en France](#), a incité Softway Medical à "accélérer sa stratégie de déploiement dans les CHU".

L'éditeur "vient du privé", a-t-il rappelé, et compte parmi ses clients plus anciens les groupes Orpea, Korian ou encore Ramsay santé. Il s'est notamment développé dans les établissements publics grâce à un partenariat avec le groupement d'intérêt public (GIP) Mipih (Midi Picardie informatique hospitalière), [qui distribue le DPI Hopital Manager](#).

"Dans le cadre de notre 'CHU Project', nous allons recruter 50 nouveaux collaborateurs dans le domaine de la R&D en plus des 150 déjà présents, et investir 10 millions d'euros pour s'adapter aux nouveaux besoins et à ceux qui ne manqueront pas d'émerger avec la sortie de la crise sanitaire", a déclaré Patrice Taisson.

Softway Medical emploie environ 500 personnes et en recrute actuellement une trentaine, en sus des 50 cités ci-dessus, a-t-il précisé.

Concernant les "nouveaux besoins" en informatique hospitalière, il a cité "la recherche" mais n'a pas souhaité donner davantage de détails.

"Notre ambition est d'atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires dans 5 ans, avec au moins deux tiers de cette progression issue de la croissance organique", a-t-il déclaré.

Concernant la croissance externe de la société, des "annonces d'acquisitions" sont prévues "dans les prochaines semaines", a-t-il indiqué sans plus de détails. "Notre stratégie d'acquisition est d'acheter soit un parc de clients, soit de nouvelles fonctionnalités pour notre portfolio de produits, soit des technologies. Les acquisitions que nous allons annoncer cocheront plusieurs de ces cases."

La consolidation du marché "était annoncée"

Interrogé sur le retrait de Cerner du marché français, Patrice Taisson a dit ne pas être "étonné" et être "plutôt content, car ça ouvre des marchés. Idem avec l'absorption d'Agfa par Dedalus, ça va inciter les utilisateurs à se poser des questions".

"La consolidation du marché était annoncée", a-t-il développé. "Elle est nécessaire, par exemple pour faciliter la standardisation. Les autres acteurs du marché ont des produits vieillissants. Il y a une fenêtre [pour Softway Medical]. Certains, comme Dedalus, font beaucoup d'acquisitions et ont une importante croissance externe. Notre business repose essentiellement sur la croissance organique, autour de 17 ou 18% par an depuis 5 ans. On fera partie de ceux qui seront là à la fin."

Il a cependant exclu un lancement sur le marché européen, insistant sur "les développements entièrement réalisés en France" et "l'actionnariat entièrement français" de la société.

Pendant la crise sanitaire, l'éditeur a développé un [outil de suivi des patients atteints de Covid-19](#) et un outil d'aide à la détection du Covid-19 en radiologie. Ses projets ont continué à avancer normalement, a assuré son président.

"Nous sommes restés mobilisés '24/7' pour nos clients, car nous sommes le seul éditeur qui est également intégrateur et hébergeur certifié HDS [hébergeur de données de santé]. Cela permet aux établissements d'avoir un seul interlocuteur et des réponses rapides", a-t-il indiqué.

"Nous n'avons pas encore tiré tous les enseignements" de la crise sanitaire, a-t-il poursuivi. Malgré le brusque passage au télétravail, "les retours des équipes et des instances sont positifs. Nous avons maintenu nos recrutements pendant la crise. Nos méthodes de travail vont changer, mais nous analyserons ça à la rentrée. Le télétravail est utile, mais je ne crois pas qu'il soit à généraliser."

Patrice Taisson a estimé que la [feuille de route du numérique en santé](#) s'inscrit dans la "continuité" des différents plans d'informatisation élaborés depuis 2017.

"On assiste plus à une accélération qu'un démarrage", a-t-il commenté. "Cela va dans le bon sens, ça tire le business et ça motive les établissements à s'équiper, à condition que les financements suivent."

"On a senti des propositions beaucoup plus pragmatiques et en ligne avec ce qu'on proposait, notamment sur l'ouverture vers la ville", a-t-il ajouté au sujet de la gouvernance du numérique en santé [impulsée par les responsables ministériels Dominique Pon et Laura Létourneau](#).

Léo Caravagna

leo.caravagna@apmnews.com

SOFTWAY MEDICAL
ACTEUR **ENGAGÉ**
DANS LA **E-SANTÉ**




LA PROVENCE

DIMANCHE 20/09/2020 à 21H03 - Mis à jour à 21H15 | SANTÉ | MEYREUIL

Meyreuil : Softway Medical signe la charte e-santé

L'éditeur, hébergeur et intégrateur de données se veut être un acteur privilégié de la e-santé, en s'engageant aux côtés du ministère des Solidarités et de la Santé

Par Julien Pompey  HubSanté 



Patrice Taisson, le président du groupe Softway Medical, a récemment signé la charte "Engagé pour la e-santé"

PHOTO DR

Le système de santé connaît une véritable mutation depuis quelques années, qui se traduit notamment par le développement de la e-santé. Ainsi, dans le cadre de la Doctrine du numérique en santé (DNS), la Délégation Ministérielle au Numérique en santé a donné naissance à une charte baptisée "Engagé pour la e-santé". Son ambition est de faire avancer la e-santé en France en définissant les grands principes partagés entre les industries du secteur et les pouvoirs publics.

Le numérique au bénéfice des patients et des établissements

Reconnu comme étant un des leaders du marché de la e-santé, l'éditeur, hébergeur et intégrateur de données de santé Softway Medical, basée à Meyreuil, s'est engagée en précurseur auprès de la DNS. Patrice Taisson, le président du groupe, a en effet récemment signé la charte "Engagé pour la e-santé", en affirmant son ambition d'inscrire Softway Medical comme un acteur privilégié aux côtés du ministère de la Santé. "Cette signature est une promesse de soutien à la délégation au numérique en santé au bénéfice des patients et des établissements de soins français", a ainsi souligné Patrice Taisson sur le réseau social LinkedIn.

LE FUTUR SIÈGE SOCIAL DE SOFTWAY MEDICAL



LA PROVENCE

LA PROVENCE

PARUTION WEB

La Provence SANTÉ | Meyreuil : Softway Medical va se doter d'un nouveau siège...



Meyreuil : Softway Medical va se doter d'un nouveau siège social

Le groupe vient de dévoiler un ambitieux projet d'un siège de 6 000 m², basé sur la commune de Fuveau, avec un déménagement envisagé d'ici à un an

Par Julien Pompey HubSanté



Le groupe Softway Medical a décidé de procéder à une concertation de ses collaborateurs en vue de réaliser son futur siège social, qui sera basé à Fuveau PHOTO DR

Malgré le contexte bien compliqué, le groupe Softway Medical veut continuer de se développer et même accélérer dans les prochaines années. La société, spécialisée dans l'édition, l'hébergement et l'intégration de données de santé, vient ainsi de dévoiler son projet de construction d'un nouveau siège social. "C'est avec une immense joie que le comité de direction et moi-même annonçons officiellement la construction du nouveau siège social de Softway Medical. D'ici à un an, c'est sur la commune de Fuveau, à quelques kilomètres d'Aix-en-Provence, que nos équipes déménageront, pour s'installer dans 6 000 m² d'espaces de vie. Motivés par notre forte croissance et par le besoin d'accueillir de nouveaux talents, nous pensons ces nouveaux locaux de façon moderne et innovante", explique sur LinkedIn Patrice Taisson, le président de Softway Medical, qui compte 480 collaborateurs.

Et aussi Meyreuil : Softway Medical signe la charte e-santé

Organisation d'une grande concertation

Pour ce faire, le groupe a décidé de concerter ses collaborateurs. "Il s'agit d'un très beau moyen d'engager le changement en respectant nos valeurs. L'intelligence collective se voit alors valorisée par un management collaboratif, et permet par exemple aux collaborateurs de participer à des réunions avec les architectes. Le but est triple : intégrer les salariés dans la réflexion, leur donner la parole sur leurs besoins individuels et collectifs, et enfin leur permettre de donner leur vision", souligne le service communication de Softway Medical. "Ce futur siège social incarne notre progrès mais sera avant tout l'espace de vie de plus de 500 collaborateurs... A ce titre, il doit leur ressembler !", ajoute Patrice Taisson.

Si peu d'éléments ont pour l'heure filtré concernant le futur siège social de Softway Medical, deux petites indiscretions ont été dévoilées sur LinkedIn : un rooftop de 535 m² et deux terrasses de 200 m² sont envisagées pour profiter pleinement du soleil au pied de la montagne Sainte-Victoire...



SOFTWAY MEDICAL

| VOTRE POTENTIEL
AUGMENTÉ